**ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE REPUTACIÓN E IDONEIDAD DE ESAL**

**Convenio de Asociación para:** "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA GARANTIZAR EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DEL ALBERGUE MUNICIPAL Y LA ATENCION INTEGRAL DE LA FAUNA DOMÉSTICA Y CALLEJERA EN EL MUNICIPIO DE CHINCHINÁ – CALDAS EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DE BIENESTAR Y EL DERECHO ANIMAL**".**

**Nombre de la ESAL a evaluar:** FUNDAVETIVER ZOO

**Fecha de la Encuesta:** 11/05/2026

**Información del Encuestado (Este apartado es confidencial y solo para verificación):**

| Criterio | Respuesta |
|---|---|
| Nombre Completo: | **Adriana María Cardona Mejía** |
| Cargo/Relación con la ESAL: | **Jefe de Oficina de Proyectos Especiales y Desarrollo Económico. / supervisora** |
| Teléfono: | **320-576-55-11** |
| Correo Electrónico: | Desarrolloecomico@chinchina-caldas.gov.co |

**INSTRUCCIONES:**

Por favor, califique los siguientes aspectos de la ESAL, basándose en su experiencia y conocimiento. Utilice una escala del 1 al 5, donde:

- **1 = Muy Insatisfactorio / No Aplica (NA)**
- **2 = Insatisfactorio**
- **3 = Regular**
- **4 = Satisfactorio**
- **5 = Muy Satisfactorio**

Marque con una "X" la casilla que mejor represente su evaluación.

**I. ASPECTOS GENERALES DE LA ESAL (Máximo 10 puntos)**

| Criterio | 1 (NA) | 2 | 3 | 4 | 5 | Calificación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. La misión de la ESAL es clara y relevante. | | | | | x | |
| 2. La visión de la ESAL es inspiradora y alcanzable. | | | | | x | |
| 3. Los objetivos de la ESAL son específicos, medibles y coherentes. | | | | | x | |
| 4. La reseña histórica de la ESAL demuestra trayectoria y experiencia. | | | | | x | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Puntaje Subtotal Sección I: | | | | | | 20 |

## II. GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO (Máximo 10 puntos)

| Criterio | 1 (NA) | 2 | 3 | 4 | 5 | Calificación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. La ESAL cumple con los compromisos y acuerdos establecidos. | | | | | x | |
| 6. La ESAL demuestra eficiencia en la ejecución de sus proyectos. | | | | | x | |
| 7. La comunicación con la ESAL es oportuna y efectiva. | | | | | x | |
| 8. La calidad de los resultados y productos entregados por la ESAL es satisfactoria. | | | | | x | |
| Puntaje Subtotal Sección II: | | | | | | 20 |

## III. IDONEIDAD Y REPUTACIÓN (Máximo 5 puntos)

| Criterio | 1 (NA) | 2 | 3 | 4 | 5 | Calificación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9. Considera que la ESAL es idónea para el tipo de convenio propuesto. | | | | | x | |
| 10. La ESAL goza de buena reputación en su ámbito de acción. | | | | | x | |
| Puntaje Subtotal Sección III: | | | | | | 10 |

**PUNTAJE TOTAL DE LA ENCUESTA:** (Suma de las calificaciones de los ítems)

**PUNTAJE OBTENIDO:** 50 / Puntos

**Observaciones o comentarios adicionales:**

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____